

# 江苏省工商业联合会文件

苏联办发〔2025〕4号

## 关于高质量开展 2025 年 江苏省“数字民企”建设工作的通知

各设区市工商联、省直属商会：

为深入贯彻党中央、国务院关于数字经济发展的战略部署，落实江苏省深化制造业智能化改造数字化转型网络化联接三年行动计划，高质量开展 2025 年“数字民企”建设工作，推动我省民营企业数字化转型，提升民营企业在数字经济时代的竞争力，现就 2025 年江苏省“数字民企”建设相关重点工作通知如下：

### 一、举办“百模千智进万企·数智标杆民企行”主题行动

拟将“百模千智进万企”主题行动与“数智标杆民企行”活动深度融合，在苏中、苏北和苏南的代表性县（市、区）分别开展三场主题活动，推动区域数字经济协同发展。指导单位为省工商联，主办单位为市县两级工商联及相关部门、省数字经济联合会、省相关直属商会。请海安市、宿迁市宿豫区和张家港市工商

联组织所在地民营企业和商会在线填报《企业 AI 与智能应用需求调研表》(见附件 1, 请扫码填写)。

### (一) 活动主题

“百模千智进万企·数智标杆民企行”走进县(市、区)

### (二) 活动时间

4 月, “百模千智进万企·数智标杆民企行”走进海安

6 月, “百模千智进万企·数智标杆民企行”走进宿迁市宿豫区

8 月, “百模千智进万企·数智标杆民企行”走进张家港

### (三) 活动内容

活动采用“数智创新主题日”形式, 一天时间。

#### 1. 智研：前沿洞察与政策宣导

邀请数智领域专家和行业领军企业家分享数智发展新趋势和数智应用新模式等, 邀请省工商联、省数据局等相关部门人员现场宣讲促进民营企业发展和数据化转型等相关政策措施。

#### 2. 智创：标杆实践和方案分享

邀请相关行业及当地数字化转型成果显著的企业介绍成功经验, 邀请优秀数智技术服务商介绍数智赋能平台、工具和解决方案。

#### 3. 智联：资源整合，协同发展

举行“百模千智进万企”入驻本地签约仪式, 以及区域产业发展数智创新联合体签约仪式, 技术服务商与实体企业数智转型服务合作签约仪式等。

#### **4.智汇：主题研讨，成果展示**

举办数字民企建设主题沙龙，组织数字化服务企业与当地民营企业进行对接洽谈会，为企业提​​供数字化解决方案和合作机会。开展数字化转型成果展示活动，通过展览、演示等方式，展示当地企业在数字化转型方面取得的成果和亮点。

#### **5.智行：标杆考察，现场指导**

组织与会人员赴本地代表性企业现场考察，通过所在地企业的数字化转型介绍、现场研讨目标与路径，困难与方法，促进企业之间的学习和借鉴。

组织 AI 和数字化技术专家团队，深入当地民营企业，开展一对一的诊断咨询服务，帮助企业发现数字化转型中的问题和瓶颈。

## **二、推荐提报“2024-2025 年度数字民企双百佳”**

### **（一）征集对象及要求**

**“数字民企建设百佳典型案例”**。面向江苏省内具有独立法人资格的民营企业征集，各设区市工商联推荐名额不少于 20 个，相关商协会推荐名额不少于 10 个。申报案例为聚焦企业产品生命周期数字化、生产执行数字化、供应链数字化、管理决策数字化等场景进行的数字化改造项目，实施成效好、示范性强、复制推广价值高。

**“服务数字民企百佳应用方案”**。面向服务江苏省内民营企业的数字化软、硬件服务商、平台服务商、咨询及培训服务机构

征集，各市工商联推荐名额不少于 10 个，相关商协会推荐名额不少于 5 个。申报方案包括数智服务平台、系统、工具，以及相关集成服务解决方案等。要求技术先进、应用带动和示范作用良好，在行业领域具有一定代表性和实践应用基础。

### （二）提报时间

请各设区市工商联、相关商会于 2025 年 6 月 30 日前完成推荐材料的报送工作。

### （三）提报要求



申报企业及技术服务方需登录“2024-2025 年度江苏数字民企双百佳”在线申报系统（扫描上方二维码即可），按照系统内提示完成企业基础信息填写、分项内容填写、证明材料附加后提交。

## 三、投稿《江苏民营企业数字化转型白皮书 2025》专篇

省工商联会同省数字经济联合会及相关专业机构汇编《江苏民营企业数字化转型白皮书 2025》，为政府决策提供参考依据，为企业转型提供实践指南。主要内容（见附件 2）包括江苏省数字民企发展现状、数字民企年度建设情况（省内 13 个设区市+部分省直属商会具体情况）、数字民企发展实践与典型案例（结

合“双百”征集情况)、数字民营企业发展趋势与建议等。

各设区市工商联、部分省直属商会要深度参与白皮书的内容征集工作，全方位、多维度地收集和整理各地区数字民营企业的发展动态与实践成果，于2025年8月31日前报送本市或本商协会“数字民企”建设工作总结。

#### **四、联系方式**

联系人：于 鑫，15366181578，506950495@qq.com

解奉波，13611519696，21700405@qq.com

江苏省工商联办公室

2025年2月20日

附件 1

## 企业 AI 与智能应用需求调研表



(请海安市、宿迁市宿豫区和张家港市工商联组织所在地民营企业和商会扫码填报)

企业名称			
所属行业	<input type="checkbox"/> 机械制造 <input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 新材料 <input type="checkbox"/> 电商 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 其他_____		
企业规模	<input type="checkbox"/> 大型企业 (500 人以上) <input type="checkbox"/> 中型企业 (100-500 人) <input type="checkbox"/> 小微企业 (100 人以下)		
所在地区	<input type="checkbox"/> 海安市 <input type="checkbox"/> 宿迁市宿豫区 <input type="checkbox"/> 张家港市		
对接人		联系方式	
主营业务			
现有技术 应用情况	当前数字化/智能化水平	<input type="checkbox"/> 尚未开展 <input type="checkbox"/> 初步应用 (如基础信息化系统) <input type="checkbox"/> 部分业务智能化 (如 ERP、MES) <input type="checkbox"/> 全面数字化转型 (AI、大数据深度应用)	
	已应用的智能技术 (可多选)	<input type="checkbox"/> 大数据分析 <input type="checkbox"/> 物联网 (IoT)	

		<input type="checkbox"/> 机器视觉 <input type="checkbox"/> 自然语言处理 (NLP) <input type="checkbox"/> AI 大模型 <input type="checkbox"/> 智能机器人 <input type="checkbox"/> 预测性维护 <input type="checkbox"/> 智能客服 <input type="checkbox"/> 其他_____
	现有技术痛点	<input type="checkbox"/> 无整体规划，不清楚该如何做 <input type="checkbox"/> 数据孤岛难以整合 <input type="checkbox"/> 技术成本过高 <input type="checkbox"/> 缺乏专业人才 <input type="checkbox"/> 应用场景不清晰 <input type="checkbox"/> 与现有系统兼容性差 <input type="checkbox"/> 其他_____
AI 与智能应用需求场景 (可多选)		<input type="checkbox"/> 智能质检 (如机器视觉缺陷检测) <input type="checkbox"/> 生产流程优化 (AI 排产、能耗管理) <input type="checkbox"/> 预测性维护 (设备故障预警) <input type="checkbox"/> 供应链智能调度 (库存、物流优化) <input type="checkbox"/> 智能客服 (语音/文本机器人) <input type="checkbox"/> 数据分析与决策支持 (销售预测、风险预警) <input type="checkbox"/> 人力资源管理 (智能招聘、绩效评估) <input type="checkbox"/> 能耗与环保管理 (AI 减排监控) <input type="checkbox"/> 零部件智能设计 (AI+CAD) <input type="checkbox"/> 化工流程安全监控 (AI+传感器) <input type="checkbox"/> 企业私有化知识库 <input type="checkbox"/> 其他_____
技术实施障碍与支持需求		实施 AI 的主要困难 (可多选): <input type="checkbox"/> 资金不足 <input type="checkbox"/> 技术方案不成熟 <input type="checkbox"/> 数据安全性担忧 <input type="checkbox"/> 缺乏专业团队 <input type="checkbox"/> 政策支持不足 <input type="checkbox"/> 其他_____

	<p>期望的服务/资源支持（可多选）</p> <p><input type="checkbox"/>数字化转型规划</p> <p><input type="checkbox"/>AI应用落地规划</p> <p><input type="checkbox"/>数字化人才培养培养</p> <p><input type="checkbox"/>外部相关领域专家资源</p> <p><input type="checkbox"/>数据共享与标准制定</p> <p><input type="checkbox"/>其他_____</p>
	<p>是否意愿加入“双百”征集：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>（若“是”，请填写项目名称：_____）</p>
	<p>是否愿意参与试点项目：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>（若“是”，请填写意向领域：_____）</p>
其他需求	<p>可根据企业实际情况填写</p>



## 附件 2

# 《江苏民营企业数字化转型白皮书 2025》 专篇投稿

(设区市工商联、省直属商会填写)

### 一、所辖市区/商会数字民企发展现状

- 1、数字化基础设施建设情况
- 2、民营企业数字化转型的现状（如设备上云、业务系统上云、数字化工具应用等）
- 3、数字产业集群发展情况

### 二、数字民企年度建设情况

1、数字民企建设任务推进情况（如年度培训开展情况、年度供需对接活动开展情况、年度走访调研开展情况、专项政策扶持落实、资金、人才等协助情况等）

2、“双百”征集活动情况（典型案例和应用方案的数量、质量等）

3、数字民企建设的特色和亮点

### 三、数字民企发展实践与典型案例

1、典型案例（结合“双百”征集情况，介绍企业数字化转型的背景、过程、成效等）1-2 个

2、发展经验（总结企业在数字化转型中的成功经验和启示）

#### 四、数字民营企业发展趋势与建议

1、数字民营企业发展趋势分析（结合本地实际情况，分析未来发展方向）

2、政策建议（针对数字民营企业建设提出政策建议，如财政支持、人才培养等）

3、企业建议（针对民营企业数字化转型提出建议，如技术应用、人才培养等）